

ность возбудить интерес к поэтическому слову и ощутить себя причастным к нему, почувствовать красоту, получить заряд эстетической энергии, встретиться с интересными творческими людьми. А атмосфера на таких вечерах всегда проникнута теплом общения со Словом и друг с другом.

И во все это, мы, сотрудники библиотеки, стремимся внести частицу своей души и вдохновение.

В библиотеке есть замечательная традиция: уделять особое внимание нашим новым читателям – студентам первого курса.

Для адаптации студентов данной категории в вузовской среде проводится целый комплекс мероприятий. После зачисления студентов в медицинскую академию уже первого августа, до начала учебного года, библиотека организует выдачу учебной литературы по группам – проводит Месячник первокурсника.

В комплекс мероприятий входят:

- лекции о научной библиотеке ОрГМА, ее истории и настоящем;
- конференции «Слово о книге»;
- книжные выставки и обзоры литературы: «Читаю, значит живу», «В мире книг», «Словарь – это вселенная в алфавитном порядке»

Каждый студент к комплекту учебной литературы получает правила пользования и путеводитель по научной библиотеке ОрГМА.

В Оренбургской медицинской академии уже более восемнадцати лет ведется курс «Человек и культура», целью которого является знакомство студентов первого курса с основами деонтологии, профессиональной культурой врача, уделяется большое внимание эстетическому развитию личности. Обучение на этом курсе идет по трем направлениям: изобразительное искусство, музыка и психология поведения.

Очень важным и ценным, на наш взгляд, является проведение занятий совместно с научной библиотекой.

Данный курс объединяет студентов по различным интересам и увлечениям, однако ведущим является интерес к книге. Участие в нем библиотеки позволяет привить вкус у ребят к чтению и самообразованию. Он оправдывает свою главную задачу – привлечение широкой студенческой аудитории к пользованию книгой.

Работа по пропаганде книги многообразна и интересна. Ведь цель всех массовых мероприятий – не просто заполнить досуг студентов, а предоставить возможность для самообразования, для дальнейшего развития личности.

Успех всей работы по пропаганде книги и библиотеки зависит от очень многого – от умело продуманного плана, систематического характера работы, выбора ведущего, встреча с которым навсегда останется в памяти студентов.

«Свет во тьме светит» – напоминает Евангелие. Рост очагов духа, пусть и не приметных, не пройдет без благотворительных последствий.

**А.М. Белов**  
*НБ ПГТУ, Пермь*

### **Веб-средства массовой и рекламной работы библиотеки**

Работы по внедрению веб-технологий в практическую деятельность научной библиотеки Пермского государственного технического университета (НБ ПГТУ) начались в 1997 г. В 2008 г. сайт стал развиваться как самостоятельный проект, в рамках совершенствования библиотечного обслуживания и особое внимание в нем уделялось массовой и рекламной работе.

Требования постоянного развития средств библиотечного обслуживания, предъявляемые динамично развивающейся сферой высшего профессионального образования и научно-исследовательской деятельностью, привели к пониманию того, что сайт не может восприниматься отдельно от основных направлений деятельности библиотеки. Особенно от такого направления, как массовая и рекламная работа и, тем более, от мероприятий, направленных на развитие чтения как такового.

Сайт – это один из механизмов, пазлов общей картины массовой работы, поэтому он должен предоставлять новые средства для реализации этого направления, особенно когда большое внимание уделяется продвижению чтения молодежи. Как сайт участвует в массовой работе? Как он вписывается в общую систему мероприятий, проводимых библиотекой?

Сайт НБ ПГТУ участвует в нескольких видах массовой и рекламной работы. Самая распространенная и классическая форма деятельности библиотеки – книжная выставка. В рамках данной формы сайт включен в два направления – в информирование о традиционных выставках и представление электронных выставок.

Поиски методов представления информации о традиционных выставках привели нас к необычному решению. Что такое информация о выставках? Это список названий и отделов, где они проводятся. Нами были испробованы многие варианты этого: маркированный список, список в виде таблицы и другие. По показателям статистики посещений данной рубрики наиболее удачным стал алфавитный список. Но показатель посещений (около 80 посещений/мес.) все равно остался недостаточным. Исходя из этого, в настоящее время используется другой принцип, и чистое информирование заменено на привлечение и информирование опосредованное. Обычный принцип рекламы – завлечь образом, а только потом сказать, что все это значит, – оказался действенным и в данном случае. Сегодня список выставок – это набор визуальных маркеров. Информацию о названии выставки и месте ее проведения можно получить, наведя курсор на заинтересовавшую картинку. Простой метод маркетинга смог существенно увеличить посещаемость. Разумеется, судить о действенности этого принципа реализации списка выставок можно будет только по итогам посещений традиционных выставок в целом за год. Пока предполагается, что данный показатель должен корректироваться в сторону увеличения.

Нами использовались следующие средства представления информации: таблица с отсканированной обложкой, библиографическим описанием и аннотацией, список, построенный в виде тематических закладок, позже стали добавлять слоганы. Мы рассуждали так: чтобы узнать подробнее об издании, его нужно, как минимум, взять с полки, а чтобы взять «с полки» издание электронное, нужно просто щелкнуть по его изображению, появится окно со стандартным набором информации – обложкой, сокращенным библиографическим описанием и аннотацией. Закрывая окно, возвращаем издание «на выставку».

Следует отметить, что электронная выставка позволяет отражать издания из любого отраслевого отдела (как книги, так и журналы), а также электронные ресурсы.

По показателям статистики рост посещений сайта после публикации первой подобной выставки составил 17 %.

Но не только выставки могут повлиять на читателя и напомнить ему, что он читатель. Такое средство, как блог, или сетевой журнал, по своей сути может выполнять функции обзоров.

В декабре 2009 г. на сайте библиотеки был создан блог. Следует отметить, что формированию этого раздела способствовал интернет-опрос пользователей сайта. Более половины (68 %) респондентов предпочли форуму появление блога на сайте библиотеки.

При разработке концепции сетевого журнала не были определены четкие рубрики и темы, а была выделена та информация, которую хотелось сообщать нашим пользователям: интересные новости из жизни библиотеки, комментарии общественных событий, отсылки на новые художественные книги, информация о писателях и поэтах, памятных датах

и событиях литературной жизни. Пользователи заходят в блог, читают, но, к сожалению, активность к двустороннему общению проявляют мало. За январь–февраль 2010 г. блог посетили 127 пользователей 2375 раз. Среднее время посещения составило немислимые для других разделов сайта 7–10 мин, а глубина просмотра – 2–4 записи. На начало марта 2010 г. в блоге определились четыре рубрики: «Веселая жизнь», «Интересные книги», «Календарь памятных дат» и «Удивительное – рядом», содержащие 24 записи. Помимо рубрик в рамках блога обозначилась картина облака тегов.

Конечно, и предоставление на сайте информации о проведенных «в живую» мероприятиях также очень важно. Информация о встречах, конкурсах, презентациях отражается на сайте. Всегда представляется текстовый, фото- и, по возможности, видеоотчет.

Данное направление информирования пользуется популярностью у пользователей сайта (средняя обращаемость в 2009 г. составила 126 посещений в месяц).

Еще одним направлением стало создание интернет-проектов, выполненных в виде подсайтов. Первым таким подсайтом стал проект, посвященный 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Таким образом, используя различные механизмы продвижения информационных ресурсов через сайт, библиотека старается подтолкнуть читателей к книге на любом носителе: посредством рекламы выставок, обзорной и рекомендательной информации в записях блога или посредством того и другого в рамках отдельных интернет-проектов.

Работа над сайтом, как и любая другая деятельность в библиотеке, требует как временных, так и творческих затрат. Сайт не должен жить отдельной жизнью, являясь лишь красивой табличкой на двери библиотеки. Не стоит ограничиваться отражением только массовой работы, другие сферы библиотечной практики также могут найти свою реализацию в рамках сайта.

Веб-сервисы сегодня – это приоритетное развитие всей сферы информационных технологий и основа сетевого информационного общества. Не стоит изобретать что-то сверхновое – нужно делать работу пользователя с сайтом проще и удобнее. На практике простые решения куда более сложны в реализации, но они этого стоят. Ведь чем дальше идет человечество, тем больше оно понимает простую истину: все формы и методы уже давно открыты человеком и изобретены природой, а вот средств их реализации – нет.

**А.С. Павлова**

*УрФУ, Екатеринбург*

### **Чтение: работа или образ жизни?**

Владение информацией – один из важнейших факторов современной жизни, поэтому так актуальна тема организации доступа к информации и выработки умения работать с ней.

Оценка читательских знаний библиотечных работников – актуальная тема для исследования, т.к. от их уровня зависит качество информационного обслуживания пользователей. При недостаточной квалификации и знании литературного репертуара невозможно оказать грамотную консультационную помощь читателю.

В связи с этим было проведено исследование в Центральной научной библиотеке УрО РАН, которая обладает не только большим фондом, но и высоким техническим оснащением. Объектом исследования были выбраны библиотекари, а их читательские интересы выступили в качестве предмета.

Предполагалось выявить профессиональные читательские знания и интересы библиотечных работников, используемые в работе и научной деятельности; а также личные предпочтения в области литературы. Это стало целью исследования. Надо было опреде-